
مدیریت زنجیره تامین

تقدیم با بوسه بردستان پدرم :
به او که نمی دانم از بزرگی اش بگویم یا از مردانگی، مهربانی، سخاوت و...
پدرم و نخوشی همیشگی من است...

تقدیم به مادر عزیزتر از جانم :
آن فرشته ای که از خواسته هایش گذشت، سختی ها را به جان خرید و خود را سپر بلای مشکلات و ناملایمات کرد
تا من به جایگاهی که اکنون در آن ایستاده ام، برسم.

مدیریت زنجیره تامین

تالیف : امیر نجف زاده

مدرس دانشگاه



سرشناسه: عنوان و نام پدیدآور:
مشخصات نشر: مشخصات ظاهری:
شابک: شابک:
وضعیت فهرست نویسی: وضعیت فهرست نویسی:
موضوع: مدارک بازرگانی - مدیریت
رده بندی کنگره: HD۳۸/۵/ن۳م۴ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۹۹۹۳

سرشناسه: نجف زاده، امیر، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت زنجیره تامین / تالیف امیر نجف زاده
مشخصات نشر: تهران: خانه روشنا، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری: ۷۲ ص
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۳۱-۳۱-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع: تدارکات بازرگانی - مدیریت
رده بندی کنگره: HD۳۸/۵/ن۳م۴ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۹۹۹۳

روشنا

مدیریت زنجیره تامین

تالیف: امیر نجف زاده

ناشر: خانه روشنا

چاپ اول: ۱۳۹۴

آماده سازی قبل از چاپ: آتلیه خانه روشنا

مدیر تولید و ناظر فنی چاپ: نرگس فرقانی

طراحی جلد: آتلیه خانه روشنا

قطع و تعداد صفحات: وزیری - ۷۲

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۳۱-۳۱-۱ ISBN: 978-600-7831-31-1

دفتر نشر و نمایشگاه دائمی

تهران - خیابان مطهری - بین سهروردی و شریعتی - خیابان وزوایی - کوچه بخشایش
پلاک ۲ - واحد ۱ - کد پستی: ۱۵۶۶۸۴۶۳۱۱

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۴۴۶۳۸۱

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۲۹۰۶۴

سامانه پیامک: ۱۰۰۰۶۶۴۲۲۱۲۲

۰۲۱-۶۶۴۲۲۱۲۲

WWW.ROSHANAPUB.IR

وبسایت و فروشگاه اینترنتی خانه روشنا:

INFO@ROSHANAPUB.IR

کلیه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ و مخصوص ناشر است. به موجب قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ و قانون ترجمه و تکثیر کتب، نشریات و آثار صوتی مصوب ۱۳۵۰، کلیه حقوق این اثر به هر نحو برای ناشر محفوظ است. هرکس تمام یا قسمتی از این کتاب را بدون اجازه مکتوب ناشر، نشر، پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست ■

۷	پیشگفتار
۸	فصل اول: مفاهیم مدیریت زنجیره تامین
۹	مقدمه
۱۰	تاریخچه مدیریت زنجیره تامین
۲۲	فرآیندهای اصلی
۲۳	فازهای اصلی مدیریت زنجیره تامین:
۲۵	فصل دوم استراتژی زنجیره تامین
۲۶	مقدمه
۲۷	چشم انداز
۲۷	بیانیه ماموریت
۲۸	مضامین استراتژیک
۲۸	نقشه استراتژی
۳۰	استراتژی رقابتی
۳۲	مفهوم ناب بودن زنجیره تامین
۳۳	مفهوم چابکی زنجیره تامین
۳۵	مولفه‌های استراتژیک مدل اسکور

فصل سوم: ساختار و فرایندهای زنجیره تامین	۳۷
مقدمه	۳۸
فرایندهای شبکه تامین	۳۹
۱. مدل اسکور	۴۱
برنامه‌ریزی	۴۳
۲. مدل لمبرت	۴۵
۳. مدل سپ	۴۹
فصل چهارم: جریان اطلاعات زنجیره تامین	۵۲
مقدمه	۵۳
۱. سیستم‌های اطلاعاتی زنجیره تامین	۵۴
۲. اثر شلاقی زنجیره تامین	۵۶
۳. فن‌آوری‌های ردیابی کالا در زنجیره تامین	۵۷
فصل پنجم: اندازه‌گیری عملکرد زنجیره تامین	۶۱
مقدمه	۶۲
۱. شاخص‌های اندازه‌گیری عملکرد زنجیره تامین	۶۳
۲. شاخص‌های غیرمالی عملکرد زنجیره تامین	۶۳
۳. شاخص‌های مالی عملکرد زنجیره تامین	۶۵
فهرست منابع	۷۱

پیش‌گفتار

زنجیره تامین، یکی از جذاب‌ترین موضوعات مدیریتی است. زنجیره تامین، جریان‌های مواد، اطلاعات و مالی را از ابتدا تا انتها مورد بررسی قرار می‌دهد. مدیریت زنجیره تامین تنها محدود به شرکت‌های تولیدکننده محصولات نیست. کسب و کارهای خدماتی نیز می‌توانند از این نگرش بهره ببرند. جنبه‌های مفهومی و ذهنی می‌توانند به اندازه جنبه‌های فیزیکی اهمیت داشته باشد، بنابراین مدیریت زنجیره تامین را می‌توان به خوبی به موضوعات ملموس و غیر قابل لمس تعمیم داد.

در حالت کلی زنجیره تامین از دو یا چند سازمان تشکیل می‌شود که رسماً از یکدیگر جدا هستند و به وسیله جریان‌های مواد، اطلاعات و جریان‌های مالی به یکدیگر مرتبط می‌شوند. این سازمان‌ها می‌توانند بنگاه‌هایی باشند که مواد اولیه، قطعات، محصول نهایی و یا خدماتی چون توزیع، انبارش، عمده فروشی و خرده فروشی تولید می‌کنند. حتی خود مصرف‌کننده نهایی را نیز می‌توان یکی از سازمان‌ها در نظر گرفت.

مبحث زنجیره تامین بسیار گسترده است. این مبحث تمامی فعالیت‌های شرکت را در بر گرفته و از مرزهای آن نیز فراتر می‌رود، لذا برای این که به غنای مفاهیم افزوده شود و گستره پوشش مدیریت زنجیره تامین برای خوانندگان روشن گردد، از تجربیات متخصصان مختلفی که درگیر پروژه‌های بهبود زنجیره بودند، نیز استفاده نمودیم.

در آخر امید است خوانندگان، اساتید، فرهیختگان و دانشجویان ارجمند، کاستی‌های این اثر را با دقت بالای خود به بنده منتقل نمایند تا در چاپ بعدی اصلاح گردد.

امیر نجف‌زاده

زمستان ۹۵